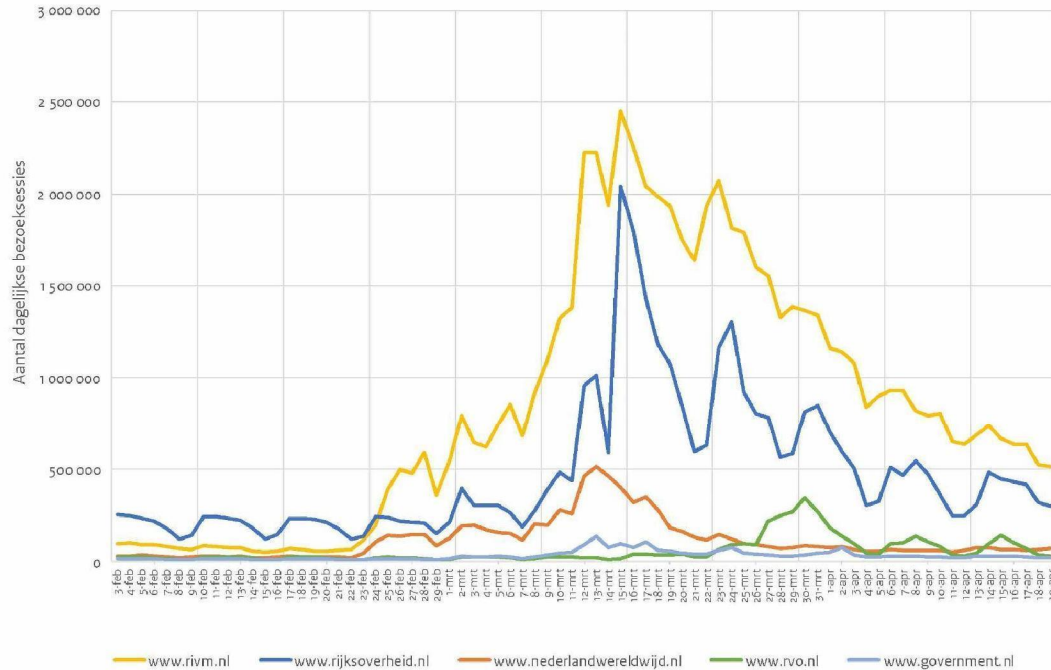


Bezoektrend per dag - RIVM | RO | NWW | GOV | RVO



Data periode: 3 feb - 19 apr

Meer weekendbezoek RO.nl

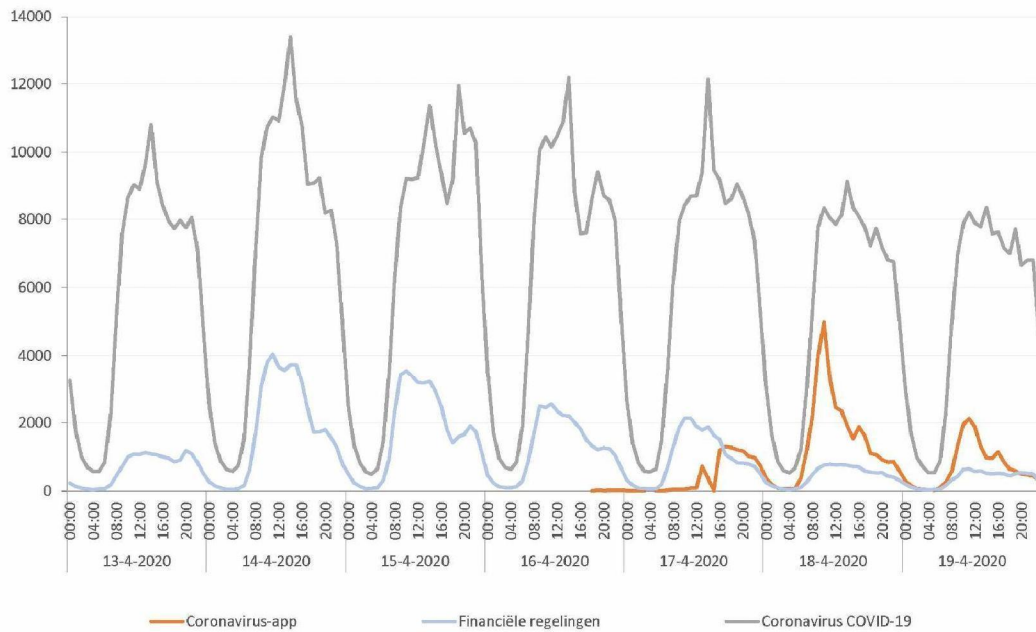
De dalende trend in de bezoekerscijfers zet zich op Rijksoverheid.nl en RIVM.nl verder door. Bezoeken aan de overige websites (RVO, NWW en Government.nl) laten ongeveer een zelfde beeld zien als vorige week.

Dit weekend werd Rijksoverheid.nl wel vaker bezocht dan het voorgaande weekend. Dit komt door het bezoek aan informatie over de 'Appathon'. Hier zullen we op de volgende pagina verder op in zoomen.

Andere opvallende zaken in het bezoek:

- Bij RVO.nl zien we op woensdag een piek in het bezoek. Dit komt doordat er deze dag nieuwe SBI codes zijn vrijgegeven. De TOGS-regeling is hierdoor voor meer ondernemers beschikbaar geworden.
- Bij Nederland Wereldwijd blijft er relatief veel verkeer komen voor de reisadviezen. Met name de reisadviezen voor Spanje, Frankrijk en België worden veel bekeken.
- Op Rijksoverheid.nl komt naast de pagina's met corona-informatie veel bezoek voor informatie over de data van de schoolvakanties.

Bezoektrend coronavirus dossier en verwante onderwerpen



Data periode: 13 apr - 19 april

pagina 2

Apps trekken de aandacht

Afgelopen vrijdag 17 april is het corona-app dossier op RO.nl live gegaan. Dit dossier is meteen de grootste stijger van de afgelopen dagen, met meer dan 82.000 bezoeksessies tussen vrijdag en zondag.

Pieken app-dossier door appathon

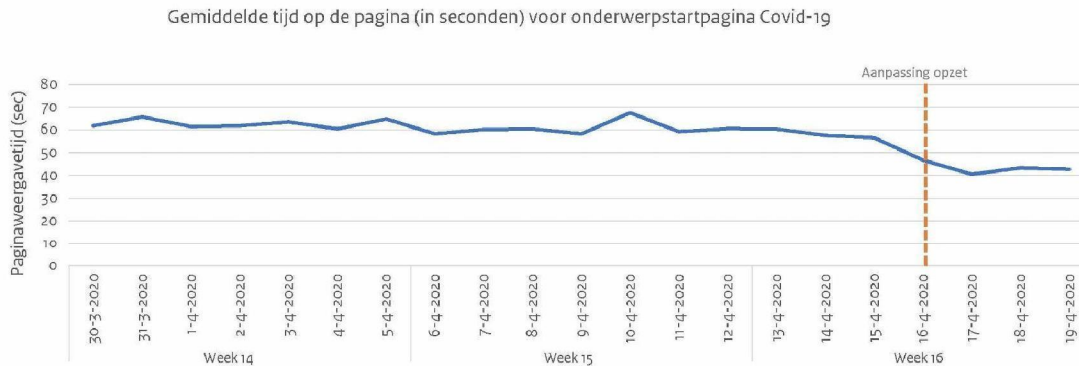
De pieken in bezoek aan het corona-app dossier hangen samen met de livestream van de appathon van VWS. Op zaterdag 18 april om 10u ging die van start en daarvan is een grote piek in het site bezoek (5.380 sessies) terug te zien. Er is een kleinere piek op zondag om 10u, bij de opening van de tweede dag (2.100 sessies).

Livestream verkeer

Op zaterdag is de livestream op Youtube meer dan 97.000 keer bekeken. Ongeveer 17.000 bezoekers klikten op die dag vanaf Rijksoverheid.nl naar de livestream.

Hoofddossier corona blijft meest bezocht

Afgelopen week heeft het corona hoofddossier meer dan 175.000 bezoeken per dag gehaald. In het weekend bleef het bezoek hoog, met meer dan 150.000 bezoeken per dag.



Data periode: 30 mrt – 19 april

**Nieuwe opzet COVID-19 info RO**

Afgelopen donderdag is een nieuwe opzet voor het COVID-19 dossier op Rijksoverheid.nl live gegaan. De nieuwe opzet is gebaseerd op inzichten uit gebruikersonderzoek en webanalyse. Het zou ertoe moeten leiden dat bezoekers sneller en gemakkelijker de informatie kunnen vinden die ze nodig hebben. De navigatiestructuur is aangepast, o.a. met een iconennavigatie op de startpagina.

**Bezoekers klikken vaker en sneller door**  
 Een startpagina van een dossier moet ervoor zorgen dat mensen snel naar de juiste informatie worden geleid. Een indicator voor succes is het aantal bezoeken dat doorklikt naar een volgende pagina. Daarnaast laat een gemiddeld laag aantal seconden op de startpagina zien dat mensen snel weten hoe ze naar informatie kunnen komen.

We zien dat sinds donderdag de bounce-rate gedaald is: meer bezoekers klikken vanaf de startpagina door naar een volgende pagina. Tegelijkertijd zien we ook dat de gemiddelde tijd die men op deze pagina besteedt gedaald is. Beide laten hiermee een positieve verandering zien.

**Verbeteringen verder (nog) niet zichtbaar**  
 Als we naar de homepage kijken, dan zien we nog geen duidelijke verbeteringen terug in de cijfers. De komende dagen zullen echter nog enkele wijzigingen worden gemaakt n.a.v. aanvullend gebruikersonderzoek om het dossier verder te optimaliseren.

**Colofon**

**Bronnen**

Piwik.PRO Analytics

**Publicatiedatum**

20 april 2020

**Gedeeld met**

- Directie DPC
- Nationaal Kernteam Crisiscommunicatie (NKC)
- RIVM
- Ministerie van Buitenlandse Zaken
- Communicatie Algemeen Regeringsbeleid (CAR)

**Meer informatie of vragen aan het team?**

(10)(2e) @minaz.nl

(10)(2e) @minaz.nl

(10)(2e) @minaz.nl

(10)(2e) @minaz.nl